



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com

El centre neuràlgic serà l'espai Graphispag Live amb un showroom de productes gràfics acabats

Graphispag presenta les possibilitats creatives i de negoci de la impressió a nous sectors

Del 21 al 24 de març torna al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona un renovat Graphispag, convertit en un enorme showroom de solucions d'impressió i productes gràfics acabats per presentar les possibilitats d'aplicar la impressió en nous sectors, incidint especialment en el món editorial, el tèxtil, el packaging, l'interiorisme i el retail. La personalització, els nous materials i tintes i la millora dels equips d'impressió digital marquen aquesta edició.

Graphispag és el saló de la Indústria de la Comunicació Gràfica líder a Espanya i reunirà 350 marques de tecnologia gràfica, programari, suports i materials. Organitzat per Fira de Barcelona en col·laboració amb Graphispag Associació, el saló posarà en contacte a fabricants i subministradors de tecnologia gràfica i suports d'impressió amb empreses d'arts gràfiques i serveis de comunicació gràfica i visual, així com amb professionals d'altres sectors demandants de productes impresos.

Entre les firmes representades en l'oferta comercial figuren marques de referència en la indústria gràfica com Heidelberg, Agfa, Digidelta, Epson, HP, Roland DG o Mactac, entre d'altres. En aquesta edició hi participen expositors de 12 països. Espanya és el país que més empreses aporta a Graphispag, seguit de Portugal, Xina, Alemanya, Itàlia, França, Bèlgica, Regne Unit, EUA, Suècia, Països Baixos i Letònia.

Els sectors amb més presència són els de maquinària i equips d'impressió i d'acabats i transformació que sumen el 54% de l'oferta de Graphispag. Les empreses de materials i suports d'impressió representen el 18% del total i les d'eines de disseny, captura, edició i gestió del color, el 6%. En el percentatge restant s'enquadren empreses de química, tintes, vernissos i cautxús; retolació i digital signage; impressió funcional i 3D; consultoria; formació; premsa; i associacions professionals.

Els expositors atendran les consultes dels visitants i oferiran assessorament personalitzat sobre les possibilitats de les eines, tecnologies i equips d'impressió, maquinària d'acabats i transformació, així com sobre els materials exposats i els serveis gràfics oferts. Molts d'ells faran demostracions i presentaran en els seus estands exemples reals de producte gràfic acabat.

El saló tindrà lloc del 21 al 24 de març de 2017 al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona

Hi participen més de 350 empreses de tecnologia gràfica i suports d'impressió

Hi haurà tallers, conferències, demostracions, visites guiades i espais de networking

Graphispag Live, impressió en viu

Com a novetat, en aquesta edició el saló incorporarà un gran espai central anomenat Graphispag Live on es concentraran les diferents activitats formatives de la fira i s'ubicarà el gran showroom de les aplicacions gràfiques més avançades.

Es recrearan diverses zones diferenciades amb solucions d'impressió per al món editorial, el packaging, el tèxtil, i el retail i decoració d'interiors. Allà, els visitants podran realitzar recorreguts temàtics guiats per conèixer les tècniques i materials emprats. Es podrà entrar en una llibreria, un establiment d'articles esportius i un altre de regals, recepció d'hotel, un supermercat i un bar plens de productes gràfics innovadors i superfícies impreses. Així es veurà impressió aplicada a envasos fabricats en diferents materials; caixes de cartró; etiquetes intel·ligents; expositors de PLV; mobiliari; retolació; aparadors lenticulars; cartelleria; caixes de llum; displays; lones; quadres; cortines; complements; paviments; catifes; moquetes; ceràmica; rajoles; papers pintats; roba tècnica; moda; estampació tèxtil; soft signage; lones exteriors; exemples d'impressió funcional i 3D; llibres; diaris; revistes; catàlegs i fullets comercials; papereria, etc.

Ahora, es realitzaran demostracions i tallers per veure el funcionament de la tecnologia i el comportament dels suports. Es podrà conèixer el procés d'impressió de vinils, decoració d'interiors, creació d'hologrames, impressió de serigrafies de qualitat digital en 15 minuts, personalització de productes de regal o aplicacions d'impressió funcional, entre altres productes.

Els dissenyadors gràfics també trobaran el seu lloc al Graphispag Live. Allà podran participar en visites guiades específiques al showroom, realitzar dissenys que podran imprimir després sobre objectes en estands d'empreses col·laboradores i assistir a les diferents sessions sobre eines digitals a les Masterclass d'Adobe.

Així mateix, en l'àrea dedicada al coneixement se celebraran més de 30 ponències a càrrec d'experts en què es presentaran casos d'èxit d'impressió en packaging, retail, tèxtil o editorial, s'explicaran novetats tecnològiques i es debatrà sobre aspectes relacionats amb la gestió del negoci de la indústria gràfica i les noves aplicacions.

Paral·lelament, Graphispag fomentarà el networking professional amb àrees i activitats destinades a propiciar la trobada entre fabricants, impressors, prescriptors i clients finals de diferents sectors de demanda. El saló convidarà especialment a col·lectius i professionals relacionats amb el packaging, el retail i interiorisme, el món editorial, el disseny i la publicitat, el gran format i els serveis gràfics perquè mantinguin reunions de treball en què plantejar les seves necessitats directament als representants de la indústria gràfica participants a la fira.

D'altra banda, Graphispag estrenarà l'Speed Meetings Networking, una activitat oberta a la participació dels visitants que desitgin trobar socis, col·laboradors o, simplement, ampliar la seva xarxa de contactes professionals en l'àmbit de la comunicació gràfica. Els participants, que poden inscriure's a través del web, mantindran reunions ràpides de cinc minuts durant una hora i participaran a continuació en una sessió de networking conjunta amb tots els assistents.

Finalment, Graphispag també serà l'escenari del lliurament dels Premis Líderpack d'Envàs, Embalatge i PLV; els Premis Anuaris de Disseny Gràfic i els Premis Lletra de Comunicació Visual i Gràfica de l'entorn.

Barcelona, març de 2017

Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com



Ficha técnica

Graphispag 2017 Saló Internacional de la Indústria de la Comunicació Gràfica

Edició
14

Dates de celebració
Del 21 al 24 de març de 2017

Lloc
Pavelló 2. Recinte de Gran Via
Av. Joan Carles I n. 64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Horari
De 9:30h a 18:30h (*dies 21, 22 i 23 de març*)
De 9:30 a 18:00h (*24 de març*)

Periodicitat
Biennal

Caràcter
Professional

Superfície ocupada
9.100 m² nets

Expositors
206 directes

Marques representades
Més de 350

Sectors

- Eines de disseny, captura, edició i gestió de color
- Maquinària d'impressió
- Materials i suports per a impressió
- Química, cautxús, tintes i vernissos
- Maquinària d'acabat i transformació
- Serveis d'impressió
- Consultoria
- Formació i empenedoria

Graphispag Live

- Showroom d'aplicacions impreses per a packaging, retail i interiorisme, editorial i tèxtil
- Recorreguts temàtics
- Demostracions i tallers d'impressió
- Conferències i taules rodones
- Speed Meetings Networking
- Dissenya a Graphispag: Activitats per a dissenyadors gràfics
- Masterclass Adobe
- Reunions amb compradors convidats

Altres activitats

- Lliurament dels Premis Líderpack de Envàs, Embalatge i PLV
- Lliurament dels Premis Anuaria de Disseny Gràfic
- Lliurament dels Premis Letra de Comunicació Visual i Gràfica de l'Entorn
- Acte de reconeixement Graphispag a empreses, entitats i persones vinculades al sector

Esdeveniments convidats

- 42 Simposi de l'Associació Espanyola de Químics i Coloristes Tèxtils (AEQCT)

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

Graphispag Asociación

Any de la primera convocatòria

1966

President

Lluís Giralt Álvarez, director Fuji Hunt Ibérica

Director

Xavier Pascual

Contacte amb premsa

Maria Dolors Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag.com



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com

El showroom Graphispag Live serà el centre neuràlgic amb exemples de tot el que es pot imprimir

Graphispag demostra com crear objectes i espais únics mitjançant la impressió

Packaging que destaquí al linial, habitacions d'hotel redecorades en hores, parets vestides amb dissenys actuals, pàgines que desprenen aromes, etiquetes que canvien de color per indicar la caducitat d'un aliment, hologrames que actuen contra la falsificació dels productes, taulells lenticulars, catifes viníliques que reproduïxen obres d'art, peces amb dissenys personalitzats o llibres capaços de connectar amb el món on-line ... Les possibilitats de crear productes i espais únics gràcies a la impressió són infinites com demostrarà Graphispag del 21 al 24 de març al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

Graphispag obrirà enmig de la fira un showroom denominat Graphispag Live amb tot tipus de mostres de producte gràfic acabat per presentar casos reals de com s'aplica la impressió en nous sectors, incidint especialment en el món editorial, el tèxtil, el packaging, l'interiorisme i el retail.

Així, a Graphispag Live es recrearan diverses zones per les quals els visitants podran realitzar recorreguts temàtics guiats per conèixer les tècniques i materials emprats en la impressió dels diferents objectes i espais exposats. Es podrà entrar en una llibreria, un establiment d'articles esportius i un altre de regals, una recepció d'hotel, un supermercat i un bar, tots ells plens de productes gràfics i decorats amb superfícies i peces impreses amb diferents tecnologies.

Hi haurà impressió aplicada sobre envasos fabricats en diversos materials; caixes de cartró; etiquetes intel·ligents; expositors de PLV; mobiliari; retolació; aparadors lenticulars; cartelleria; caixes de llum; displays; lones; quadres; cortines; miralls; complements; paviments; catifes; moquetes; ceràmica; rajoles; papers pintats; roba tècnica; moda; estampació tèxtil; soft signage; lones exteriors; exemples d'impressió funcional i 3D; llibres; diaris; revistes; catàlegs i fullets comercials; papereria, etc.

El director de Graphispag, Xavier Pascual, assegura: "*Amb aquest showroom s'acosta el potencial i versatilitat de la comunicació gràfica a professionals d'altres sectors com arquitectes, decoradors, comerciants, dissenyadors, retailers, publicistes, editors, marques de moda, d'alimentació o cosmètica entre d'altres perfils, que poden augmentar el valor afegit dels seus productes gràcies a la impressió*".

Alhora, a Graphispag Live es realitzaran una vintena de demostracions i tallers per veure el funcionament de la tecnologia i el comportament dels materials. Es podrà conèixer el procés d'impressió de vinils, decoració d'interiors, creació d'hologrames, impressió de serigrafies de qualitat digital en 15 minuts, personalització immediata de productes de regal en el punt de venda o aplicacions d'impressió funcional, entre altres productes.

A més, Graphispag Live acollirà més de 30 ponències a càrrec d'experts en què es presentaran casos d'èxit d'impressió en packaging, retail, tèxtil o editorial, s'explicaran novetats tecnològiques i es debatrà sobre aspectes relacionats amb la gestió del negoci de la indústria gràfica i les noves aplicacions.

Barcelona, març de 2017



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com

Més de 30 ponències centrades en el negoci gràfic i la impressió en retail, tèxtil, packaging y editorial

Graphispag proposa coneixement pràctic per millorar els productes impresos

De 21 al 24 de març, el saló Graphispag de Fira de Barcelona acollirà més de 30 ponències centrades en el negoci gràfic, així com en experiències i solucions concretes per a millorar la impressió en els àmbits del retail, el tèxtil, el packaging i el sector editorial, explicades per empreses i professionals que les han posat en pràctica. Les conferències es desenvoluparan al gran showroom d'aplicacions impreses Graphispag Live, espai que permetrà conèixer tècniques, materials i tot tipus de productes que es poden imprimir.

La impressió tèxtil serà l'eix temàtic del primer dia de la fira, especialment les relacionades amb retolació tèxtil i personalització. Poster Digital parlarà de dos casos d'èxit: el projecte del Museu Itinerant de Cristiano Ronaldo, així com la decoració amb tèxtil de les àrees comunes dels aeroports de Lisboa i Porto. Per la seva banda, el director general de Durst Image Technology Iberica presentarà solucions tèxtils per a la decoració interior i exterior.

Així mateix, Mactac i La Digital explicaran el projecte de Street art, dirigit pel Col·legi de Dissenyadors de Catalunya, que es va dur a terme a Girona l'any passat amb motiu de la Festa de les Flors, aconseguint sorprenents impressions en superfícies insospitades.

Paral·lelament, amb la col·laboració de la plataforma 3Neo, es parlarà dels darrers avenços i tendències en impressió funcional, així com la seva aplicació en etiquetes, packaging o teixits. També s'abordaran les possibilitats de la serigrafia.

En l'apartat de negoci gràfic hi haurà conferències motivacionals com les del consultor Ivo Güell, animant a les empreses gràfiques a ser disruptives i fer coses diferents. Així mateix, s'analitzarà, com a cas pràctic, el model de negoci de Creacions Japy que aposta per oferir solucions de comunicació i màrqueting integrals.

Packaging

El segon dia, el Packaging prendrà el protagonisme. Germark aportarà casos reals de com la impressió d'envasos i embalatges pot ajudar a incrementar les vendes de productes de gran consum. A més, Agfa Graphics parlarà de com autenticar elements impresos en envasos mitjançant dispositius mòbils. Per la seva banda des del

Se preveu la participació de més de 40 ponents

Les conferències es complementaran amb demostracions, visites guiades al showroom i espais de networking

A Graphispag es lliuraran els Premis Anuaria, Letra i Líderpack

Club de Màrqueting de Barcelona s'analitzaran les noves tècniques d'impressió a l'hora d'aportar més creativitat al disseny i branding.

Mentrestant, Vodafone explicarà la seva experiència a l'hora de vestir amb impressió els establiments per afavorir la decisió de compra del consumidor.

En les altres sessions s'abordarà la RSC en el Packaging, l'optimització de processos en el Packaging flexible, la qualitat i avantatges econòmics de la impressió en flexografia i gravat al buit; la personalització; la importància del disseny gràfic i de la gestió del color al packaging de gran consum.

Retail i interiorisme

Els avantatges de la personalització per aconseguir espais i objectes únics serà la línia argumental de les ponències del tercer dia de Graphispag.

L'empresa Mano de Santo explicarà les tècniques i materials emprats en diversos dels seus treballs. Es presentarà el cas de la firma cordovesa Única Gallery, abans especialitzada en la impressió publicitària i ara reconvertida a empresa de decoració d'interiors. També parlaran de la seva experiència Digital Imagen, realitzadora de la faraònica campanya publicitària de Correus a l'estació d'Atocha; Sabaté Barcelona, impressor especialitzat en decoració d'interiors i retail; Mediodesign, un estudi que combina arquitectura, disseny i tecnologia; i 3D Lenticular Factory que es centrarà en l'aplicació de la impressió lenticular en aparadors i establiments com els dissenyats per Festina, Hyundai i Valdispert.

Per la seva banda, HP analitzarà el mercat de la impressió digital en el segment de la decoració i Roland parlarà de com incorporar nous conceptes de negoci basats en la personalització immediata d'objectes en el punt de venda i de fórmules per mantenir viva la decoració comercial. Complementàriament, B2bSportmas presentarà nous serveis per al retail basats en el coneixement dels clients.

L'últim dia de Graphispag les conferències versaran sobre el negoci de la reprografia, estalvi i sostenibilitat en els processos d'impressió, l'experiència de la web to print per a crear productes editorials, de tintes saludables aplicades a diferents productes. A més, es presentarà el Fòrum de Joves Impressors 4.0 Fojovim. Es celebrarà, també, una taula rodona sobre noves tendències en el sector editorial i gràfic en què participaran Àngel Pérez (Penguin Random House Mondadori); Luis Solano (Llibres de l'Asteroid); Ismael Fàbregas (Impresia); Clara Ayuso (Pressing); i Toni Folch (Agfa Graphics). El debat estarà moderat per Pep Lafarga, secretari general del Gremi d'Editors de Catalunya.

Tallers i demostracions

Graphispag Live inclourà també una desena de tallers. Per exemple, Mactac ensenyarà com triar materials d'impressió adequats a cada necessitat i exemples perquè les campanyes publicitàries siguin més eficients. Digidelta mostrarà l'aplicació de vinil sobre vidre transparent. Epson realitzarà una demostració amb Cromalux i HP altra de tecnologia Làtex per a la decoració d'interiors. 3D Lenticular Factory crearà en directe imatges lenticulars. També s'exhibiran diferents aplicacions realitzades amb impressió funcional i Seikasa mostrarà un sistema de decoració per a la sublimació.

Aquestes activitats es complementaran amb un enorme showroom en el qual es recrearan diferents espais per mostrar aplicacions gràfiques i producte acabat relacionats amb el Packaging, el retail, el món editorial i el tèxtil. Els visitants podran realitzar recorreguts temàtics guiats per conèixer les tècniques i materials emprats. Es podrà veure una llibreria, un establiment d'articles esportius i un altre de regals, recepció d'hotel, un supermercat i un bar plens de productes i superfícies impreses.

Lliurament de premis

Al marc de Graphispag, tindran lloc els actes de lliurament dels Premis Líderpack d'Envàs, Embalatge i PLV; els Premis Anuaris de Disseny Gràfic i els Premis Lletra de Comunicació Visual i Gràfica de l'entorn.

Barcelona, març de 2017



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com

El saló acollirà actes de lliurament dels Premis Líderpack, Anuaría i Letra

Graphispag reuneix els millors del packaging, la PLV, el disseny gràfic i la comunicació visual

Graphispag serà l'escenari del lliurament dels Premis Líderpack d'Envàs, Embalatge i PLV; els Premis Anuaría de Disseny Gràfic i els Premis Letra de Comunicació Visual i Gràfica de l'Entorn. Pel saló de Fira de Barcelona passaran els diferents guardonats en les edicions de 2016 de cada un d'aquests certàmens, considerats referents al nostre país en les seves respectives especialitats.

Els Premis Anuaría atorgaran el dia 21 de març un total de 24 guardons a diferents agències i estudis de disseny espanyols que han destacat per la qualitat dels seus treballs. En les categories es reconeixen els millors anuncis de premsa, campanyes de publicitat comercial, cartells, tríptics, catàlegs, PLV, cobertes de llibre, publicacions, infografies, il·lustracions, logotips o Packaging entre d'altres productes.

Al palmarès figuren Render (Alacant); Mastrés (La Rioja); Lavola (Barcelona); Rebeca Zarza Estudio (Saragossa); Xosé Teiga studio (Pontevedra); Portavoz (Madrid); Juan Jareño (Gijón); Estudio Maba (Múrcia); Dardo (Galícia); Estación Diseño (Granada); Estudio Manuel Fernández (Gijón); Espirelius (València); Silvia Guillén Estudio (Vitòria); AD+D Estudio Creativo (Cantàbria); Universidad de Navarra; Álvaro Justo (Vigo); Moby Dick Studio (Tenerife); Comuniza (Barcelona); Sr. y Sra. Wilson (Mataró); Splash Comunicació (Figueres); Zorraquino (Bilbao); Damajuana – Tinta de vino (Múrcia); iglöö creativo (Osca). Alguns d'ells han aconseguit més d'un Anuaría.

El dia 22 de març es lliuraran els Líderpack -els guardons més importants d'envàs, embalatge i Publicitat en el Lloc de Venda (PLV) d'Espanya- a un total de 39 innovadors treballs fabricats durant 2016 i a cinc projectes dissenyats per estudiants. Les propostes guanyadores que rebran també el reconeixement addicional com les millors del concurs seran l'ampolla de Vichy Català 1,2 de PET i un pack per contenir una ampolla de xampany que en obrir-se esdevé una glaçonera en l'apartat de packaging, així com l'expositor-bagun per presentar el Cacaolat Mocca en el de PLV.

Entre les empreses premiades destaquen: Overlar, Grafopack, Javier Garduño, Font Packaging Group, Grupo Miralles, Vichy Catalán, Morillas Brand Design, Alzamora Packaging, More on Simplicity, Saicapack, Flexomed, PFP Termopolímeros, LecaGraphics y Gráficas Argent, Smurfit Kappa, DS Smith Flak, Quadpack, Comexi, Vibranding, Fabregas Packaging, Al Margen Comunicación, Cartonajes Lantegui, Totalwinepack, Saica Pack Viana, Encuny, Mainsa Punto Directo PLV, S.L, Danone, Gallina Blanca o Wylma Blein.

Finalment, el dia 23 de març els Premis Letra que posen el focus en la comunicació exterior i en l'ús de la impressió en gran format repartiran 10 ors i 9 plates i condeciran un reconeixement especial per la seva trajectòria en el sector al director general de Laboratoris Color EGM, Enric Galve. Els treballs premiats als Letra van des decoracions d'edificis, estacions de metro, aparadors comercials i restaurants a la vinilització de vagons de tren o vehicles passant per la impressió de lones publicitàries gegants.

Amb dos ors i dues plates, l'empresa madrileña Digital Imagen ha estat la que més Letras ha conreat seguida de Marc Martí e Instore amb tres guardons cadascuna, i Sevimagen amb dos. Completen el palmarès dels Letra 2016 Ohmycom, Paz Chousa Diseño, Torregrafic, Portavoz, Bigmunts, Imprivic, Molcaworld i Grupo Arqdeco.

Barcelona, març de 2017



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com

Organitzat per l'Associació Espanyola de Químics i Coloristes Tèxtils (AEQCT)

Graphispag acull un simposi sobre la digitalització de la indústria tèxtil

L'Associació Espanyola de Químics i Coloristes Tèxtils (AEQCT) celebrarà en el marc del saló Graphispag el seu simposi anual que analitzarà la digitalització de la indústria tèxtil a partir de les experiències dutes a terme per algunes empreses del sector. La jornada tindrà lloc el 23 de març al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona i inclourà una taula rodona sobre la implantació de l'estampació digital al món tèxtil i els seus avantatges en la producció.

Entre els ponents figuren el professor del departament de Direcció General i Estratègia d'ESADE, Ton Guardiet; el director de vendes de BMS bvba - Belgian Monitoring Systems, Lieven Huysentruyt i el director global de desenvolupament de negoci d'impressió de Archroma, Joaquín Femat. Aquests experts abordaran com s'està produint la irrupció digital a la indústria, el Integrated Mes com a clau en la revolució 4.0 i el futur del subministrament de tintes per a la impressió inkjet, respectivament.

La taula rodona sobre les possibilitats que aporta la impressió digital al món tèxtil estarà moderada pel president de AEQCT, Carlos Aguilar, i aplegarà les opinions del responsable de la direcció tècnica de Archroma a la regió EMEA, Miquel Vila; del director de desenvolupament de negoci tèxtil de Roland DG, Daniel Coelho, i del responsable del Departament Digital de Textprint, Daniel Fernández.

Després del simposi els participants podran visitar el saló Graphispag en què s'exposen més de 350 marques de tecnologia gràfica, suports, consumibles, software i acabats i assistir a una visita guiada al showroom Graphispag Live per conèixer aplicacions tèxtils impreses digitalment en els àmbits moda, decoració d'interiors, usos promocionals, retolació publicitària i punt de venda.

Barcelona, març de 2017



Del 21 al 24 de març de 2017
www.graphispag.com

S'agrairà també la implicació dels partners i col·lectius de demanda en aquesta renovada edició

Graphispag rendeix homenatge a la trajectòria d'empreses, entitats i persones del sector

Graphispag retrà el seu particular homenatge a Digital Hires, Marc Martí, Unió Paperera i Graphispack Associació, que enguany estan d'aniversari i reconeixerà també la tasca i dedicació de Javier Romero (*Pressgraph*); Ramon Arnella (*Alabrent*) i Fernando Sanz (*La Premsa de la indústria gràfica*), periodistes degans de la premsa especialitzada sector. Així mateix, Graphispag agrairà la confiança de les marques que han estat partners en aquesta renovada edició i la implicació d'empreses i entitats vinculades a la demanda que han participat en els grups de treball del saló.

Dimarts 22 de març, el comitè organitzador de Graphispag celebrarà un senzill acte de reconeixement - presidit pel director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, i el president del saló, Lluís Giralt -, en què es lliuraran un total de 27 plaques commemoratives.

La relació d'empreses, entitats i persones que rebran aquest agraïment és:

- Per la seva trajectòria: Digital Hires (25 aniversari), Marc Martí (40) i Unió Paperera (40) habituals expositors de la fira, així com Graphispack Asociación (50), entitat promotora del saló.
- Pel seu compromís i dedicació al sector gràfic: Javier Romero (*Pressgraph*); Ramón Arnella (*Alabrent*) i Fernando Sanz (*La premsa de la indústria gràfica*).
- Pel seu compromís com a partner a Graphispag 2017: Agfa Gevaert, Digidelta, Epson Ibérica, Heidelberg, HP, Mactac, Roldan DG Iberia.
- Per la seva col·laboració en aquesta edició: Artyplan, Cayfosa Impresia Iberia, Enplater, Germark, Industrial Bolsera, Laboratoris Color EGM; Pressing Impressió Digital, Sabaté Barcelona, Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles, AFYDAD, Cluster Habitat, Comertia i Gremi de la Indústria i Comunicació Gràfica de Catalunya

Barcelona, març de 2017



Altres dades d'interès

Dimarts, 21 de març de 2017

Inauguració oficial de Graphispag

17.00h | Pavelló 2. Recinte Gran Via de Fira de Barcelona

Lliurament dels Premis Anuaria

18.00h | Pavelló 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Dimecres, 22 de març de 2017

Homenatge Graphispag a empreses, persones i entitats del sector

13.00h | Pavelló 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Lliurament dels Premis Líderpack

18.00h | Pavelló 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Dijous, 23 de març de 2017

42 Simposi de l'Associació Espanyola de Químics i Coloristes Tèxtils (AEQCT)

9.30 a 14.00h | CC1. Recinte Gran Via de Fira de Barcelona

Lliurament dels Premis Letra

18.00h | Pavelló 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Divendres, 24 de març de 2017

Esmorzar de valoració de Graphispag 2017 amb la premsa especialitzada

10.30h | Sala de protocol. Recinte Gran Via de Fira de Barcelona

21 de marzo de 2017

Textil

- 11:00h** **Serigrafía... ¿Quo vadis?**
Ponente: *Salvador Varela* - Responsable Ventas Europa
Empresa: **Market ScreenTypographic S.R.L.**
Resumen: La serigrafía es una disciplina que está perdiendo peso en la industria gráfica, ya que cada vez menos puede alcanzar las exigencias del mercado actual debido a su condición de arte tradicional. Es necesaria una revolución tecnológica o la serigrafía quedará reducida a un simple arte.
- 11:30h** **La impresión funcional, una de las impresiones del futuro**
Ponente: *Eurecat, Aimplas, Itene y Cemitec*
Empresa: **3NEO**
Resumen: Se presentaran diversas ponencias relacionadas con la electrónica impresa e impresión funcional, la impresión de etiquetas inteligentes: tecnologías y materiales, los materiales avanzados para impresión funcional, los últimos desarrollos en envases activos e inteligentes utilizando la impresión funcional, etc. A cargo de Eurecat, Aimplas, Cemitec, Itene: 3Neo.
- 12:30h** **Street Art en la Semana de les Flors de Giorna**
Ponente: *Robert González* - Gerente y Jefe de Producción
Empresa: **La Digital y Mactac**
Resumen: Acostumbrados a realizar todo tipo de trabajos de rotulación con nuestra capacidad técnica y tecnología propia, el Col·legi de Dissenyadors de Catalunya nos "desafió" a plasmar en real, usando una de las calles de la emblemática "Semana de les Flors de Girona", su obra gráfica "La letra Damasiana del Tapiz de la Creación". Toda una experiencia de Arte y Tecnología.
- 13:00h** **Be disruptive my friend**
Ponente: *Ivo Güell Torné* - Colaborador Académico de ESADE. Director de IdeiConsultores
Empresa: **Idei Consultores**
Resumen: Necesitas crecer, quieres que nuevos clientes te conozcan, deseas entrar en sus mentes, cumplir sus expectativas y que jamás duden de donde volver a comprar, fidelizados, encantados, enamorados... Tú puedes, tu empresa puede, sólo debemos cambiar de paradigma y apuntar tan algo como lo hacen las empresas que nos lo enseñan a diario... ¿Quieres apuntar al éxito disruptivo?
- 13:30h** **Rentabilidad, flexibilidad y beneficios de la Rotulación Textil**
Ponente: *Dulce Magalhaes* - Sales & Marketing Manager
Empresa: **Poster Digital**
Resumen: Beneficios, ventajas y versatilidad de la impresión digital por sublimación para la creación de proyectos de rotulación. Proyecto del Museo Itinerante de Cristiano Ronaldo y Ana Aeroportos: Decoración con textil de las áreas comunes en los aeropuertos de Lisboa y Porto.

- 15:00h** **Diseño editorial en tiempo de cambio continuo e innovación tecnológica**
Ponente: **Samuel López – Director Creativo**
Empresa: **Sr & Sra Wilson**
Resumen: Propondría un repaso de cómo el diseño y el branding se puede aplicar desde colecciones a libros concretos. Y cómo la producción debería evolucionar para poder ofrecer alternativas a los diseñadores y editoriales en temas de acabados para ediciones a bajo coste. Usaría ejemplos de piezas propias y de otros diseñadores socios del ADG que tienen un trabajo relevante en este aspecto.
- 15:30h** **¿Son todas las tintas igual de saludables?**
Ponente: **Carlos Lahoz - sustainability and environmental manage**
Empresa: **HP**
Resumen: Igual que hace 50 años con el tabaco, los impactos en la salud derivados de la exposición a tintas solventes han sido desconocidos y minimizados por la industria. Las nuevas regulaciones de etiquetado, y la emergencia de nuevas tintas base agua, ofrecen una alternativa más saludable para los operarios, así como para el público general. Espacios con decoración o cartelería impresa (tiendas, hoteles, o incluso en casa) pueden ser ahora espacios mas seguros.
- 16:00h** **Control de calidad de la gestión de planchas al producto impreso.**
Ponente: **Oscar González**
Empresa: **Offset Infanta**
Resumen: Cómo controlar el proceso interno de producción desde la generación interna de las planchas, reduciendo tiempos de producción, asegurando tiempos de entrega y controlando los costes.
- 16:30h** **Un nuevo modelo de negocio: Soluciones de comunicación y marketing integrales**
Ponente: **Javier López Rodríguez - Director de Producción**
Empresa: **Creaciones Japy**
Resumen: La impresión por sublimación permite ofrecer al cliente una solución integral en sus proyectos de comunicación, desde la rotulación, al merchandising pasando por todos los complementos. Proyectos de referencia: Mastercard, Nivea, Granier, Mazda.
- 17:00h** **Soluciones para impresión textil en la decoración interior y exterior**
Ponente: **Rafael Carbonell - Director General**
Empresa: **Durst Image Technology Iberica**
Resumen: En el sector existen diferentes soluciones y distintas tecnologías para imprimir digitalmente sobre materiales textiles. Cada tipo de tecnología tiene ventajas y desventajas en función de la aplicación final concreta. Nuestra presentación tratará de hacer una exposición de cuáles son las tecnologías actualmente disponibles y cuáles son las adecuadas para las aplicaciones, volúmenes de producción y estructuras de empresa habituales en el mercado de la comunicación visual.
- 18:00h** **Entrega de Premios ANUARIA – Premios Nacionales de Diseño Gráfico**

22 de marzo de 2017

Packaging y Etiquetas

- 10:00h** **Cómo duplicar eficiencia en la industria 4.0. - Caso real**
Ponente: **Marc Tarral - Fundador**
Empresa: **Insta-Lean**
Resumen: Exposición de un Caso de Éxito Real en el sector del Packaging Cartón Impreso. ¿Como las nuevas técnicas de Mejora Continua y los Sistemas de Gestión Ágil de la Industria 4.0 pueden permitir de casi duplicar las eficiencias en el sector del Packaging Impreso? Nos explicará el caso real de una empresa de Packaging de Cataluña que ha conseguido en menos de un año a superar todas las expectativas de eficiencia industrial en su sección de impresión offset. Veremos el papel clave que desempeñan los Sistemas de Gestión Ágil acoplados a las tradicionales técnicas de Lean Manufacturing / 6 Sigma.
- 10:30h** **Tiempos de secado: ¿un freno en el proceso productivo?**
Ponente: **Jordi Giró**
Empresa: **Serper**
Resumen: Los procesos posteriores a la impresión han de demorarse en el tiempo para asegurar un secado adecuado de las tintas, lo que alarga el tiempo de producción. La solución parte de secados mas rápidos sin afectar los costes. Hablamos de velocidad y reducción de costes, hablamos de tecnología LE UV.
- 11:00h** **RSC en el packaging como propuesta de valor**
Ponente: **Luis A. G. Giralt - Co-fundador y CEO**
Empresa: **ZeKoGram Innova S.L.**
Resumen: Según estudios recientes (NIELSEN 2014), los consumidores cada vez más compran productos de marcas socialmente responsables.
El RSC a nivel de packaging como propuesta de valor nos ayuda a pasar de la perspectiva del coste a una visión de inversión y retorno, además de representar una oportunidad de mercado relevante en cuanto a diferenciación en posicionamiento de marca relacionado con RSC.
- 11:30h** **Incrementar ventas mediante el Packaging**
Ponente: **Iban Cid i Juncosa - Director General**
Empresa: **Germark**
Resumen: Casos reales de éxito de acciones promocionales en artículos de gran consumo a través del packaging.
- 12:00h** **Tendencias para aumentar el valor añadido del packaging en el área de corte**
Ponente: **Albert Torrent - Brand Manager**
Empresa: **Comexi**
Resumen: Las empresas del flexible packaging viven en un entorno altamente competitivo dónde tienen la necesidad de aumentar el valor añadido a sus productos ya sea por diferenciación o por efectividad en costes. Estas mejoras habían venido siendo hasta ahora casi siempre focalizadas en la impresión o la laminación. A raíz de las demandas de nuestros clientes hemos observado que la tendencia es que esta ganancia de competitividad pueda venir también desde el área de corte. En este área se pueden

implementar nuevos procesos para conseguir nuevas aplicaciones, se puede mejorar control de defectos y se puede aumentar la productividad gracias a la automatización y la industria 4.0.

12:30h **Autenticación de un elemento impreso en un envase mediante dispositivo móvil**

Ponente: *Luc Bruyneel* - Business Manager Security Software

Empresa: Agfa Graphics NV

Resumen: Cómo poner a disposición de distribuidores, cadenas de tiendas y propietarios de marca una herramienta fácil y efectiva para comprobar la autenticidad de un producto.

13:00h **Cómo el diseño ayuda a vender más en la tienda**

Ponente: *Ramón Gutierrez* - Manager Store Format

Empresa: Vodafone Spain, S.A.U.

Resumen: La presentación versa como el diseño en el punto de venta ayuda no solo a hacer más atractivo el punto de venta, sino también a aumentar las ventas.

13:30h **Flexible Packaging: The times they are a-changing... again.**

Ponente: *Pere Coll Torrent* - Director R+D+i

Empresa: Enplater, S.A.

Resumen: Entre los muchos criterios que hay que tener en consideración para la realización de un embalaje flexible, la impresión digital aporta soluciones a un conjunto de factores que son claves en la nueva realidad cambiante.

15:00h **Aplicación disolventes propílicos en flexografía y huecograbado. Ventajas económicas y calidad**

Ponente: *Joan Bardina* - Area Sales Manager Spain and Portugal

Empresa: OXEA

Resumen: Las mezclas propílicas se están usando ampliamente en Estados Unidos y también en Sudamérica. El uso de los propílicos (n-propanol y acetato n-propilo) aporta mejoras de calidad, productividad y reducción de costes. Está recomendado su uso por la Flexography Principles and Practices 6.0 (FTA).

15:30h **Cómo mantener color de marca**

Ponente: *Pablo Ferrín* - Application Sales Manager Iberia

Empresa: ESKO

Resumen: El gran reto de las marcas es mantener su imagen de marca en diferentes sistemas de impresión y con distintas tecnologías, Esko nos explica desde casos reales cómo se pueden mantener los colores o controlar las diferencias.

16:00h **Dime con qué impresor te acuestas y te diré de qué color te levantas**

Ponente: *Gemma Álvarez i Riedweg* - Brand Expander. Fundadora de la Agencia de Branding Wylma Blein

Empresa: Wylma Blein

Resumen: Cómo en todo, es muy importante la selección de los profesionales que intervienen en el proceso de lanzamiento de un proyecto.

Todos somos marcas. Todos tenemos mucho que aportar para conseguir los objetivos.

¿Olvidamos la palabra proveedor y hablamos de equipos?

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 03.03.2017

Graphispag LIVE



- 16:30h** **Diseñando packaging de gran consumo, ¿vale todo?**
Ponente: *Laura Catalá Varas* - Packaging Research
Empresa: **GBFoods**
Resumen: El packaging es el primer punto de contacto entre el consumidor y una marca o producto. El reto es destacar en el lineal, impactar en apenas unos segundos y crear un vínculo con la marca. Pero no es un lienzo en blanco que pueda pintarse libremente. Además de los aspectos de comunicación, hay condicionantes de tipo técnico que deben tenerse en cuenta y que requieren soluciones concretas.
- 17:00h** **Nuevas técnicas de impresión: más creatividad al alcance del diseño y del branding**
Ponente: *Lluís Torra Oliveres* - Presidente
Empresa: **Club Marketing Barcelona**
- 18:30h** **Entrega de Premios LIDERPACK**

23 de marzo de 2017

Retail e Interiorismo

- 11:00h** **Creatividad y producción de espacios personalizados y únicos**
Ponente: *Jimmy Rivera* - Gerente
Empresa: **Mano de Santo**
Resumen: Nuestras experiencias en la creación y desarrollo de ambientes personalizados en comercios, hostelería, museos y exposiciones aúnan diseño, arte, cultura, técnica e industria gracias a las tecnologías actuales
- 11:30h** **Caso de Éxito Mediodesign: Arquitectura, creatividad y diseño.**
Ponente: *Juan Pablo Quintero/María Teresa León* - Fundador / Director_Co-fundadora / Directora de operaciones
Empresa: **Medio Design Studio**
Resumen: Juan Pablo Quintero y María León supieron marcar una ruta hacia la innovación y creatividad de su trabajo. Al principio se centró en la fabricación de muebles a medida, objetos, prototipos y modelos...siempre basados en la geometría. Durante los últimos años han desarrollado OBJECTS by Medio, una colección de objetos hechos de forma artesanal para uso diario, inspirados en la geometría, la simplicidad, funcionalidad y pureza de los materiales naturales utilizados.
- 12:00h** **Personalizando el Customer Journey en todos los canales**
Ponente: *Marc Malagelada* - Socio y Fundador
Empresa: **Insiteout**
Resumen: Una gran experiencia del cliente es el producto de un eficaz ecosistema omnicanal. Para lograrlo, las organizaciones deben investigar y comprender el "customer journey" a medida que se completan las tareas a través de dispositivos y canales. Para cada cliente, un viaje es una experiencia en lugar de una colección de experiencias individuales. Los usuarios no piensan en términos de canales y dispositivos, por lo que no entienden las experiencias que están fragmentadas en los canales. Por esta razón, las organizaciones deben dejar de pensar en sus soluciones individuales en cada canal, y comenzar a diseñar para experiencias a través de canales offline y online.
- 12:30h** **Decoración Digital**
Ponente: *Nikita Neveikin* - Business Development | Decoration Market | EMEA
Empresa: **HP**
Resumen: Análisis del mercado de la impresión digital en el segmento de la decoración.
- 13:00h** **Personalice y multiplique el valor de sus productos**
Ponente: *Marc Codesal* - Customer Sales Development
Empresa: **Roland**
Resumen: Técnicas de personalización en el punto de venta como parte de la experiencia del cliente con soluciones de personalización que le permitirán conseguir más beneficios y diferenciación con la tecnología de impresión digital directa: Apuesta por ofrecer a sus clientes productos de gran calidad, personalizados y únicos, y convierta a su negocio en un escaparate de nuevas oportunidades e ideas innovadoras.

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 03.03.2017

Graphispag LIVE



- 13:30h** **De Impresor publicitario a Decorador de interiores, un cambio de rumbo sustancial**
Ponente: *Francisco Luis Gonzalez* - Gerente
Empresa: **Única Gallery y Mactac**
Resumen: La revalorización de un negocio a través de la decoración.
- 15:00h** **Campaña publicitaria faraónica en la estación de Atocha (Madrid).**
Ponente: *Javier Robledo* - Responsable Producción
Empresa: **Digital Imagen y Mactac**
Resumen: La gran campaña publicitaria de realizó Correos llegó a cubrir gran parte de la estación de Atocha de Madrid, desde la cúpula central, hasta las escaleras mecánicas pasando por zonas de cristalerías, paredes, suelos, etc. Todo un reto técnico para nosotros en el que tuvimos que gestionar multitud de superficies, materiales y técnicas de aplicación para satisfacer toda la campaña. Este proyecto ha sido galardonado en varios premios.
- 15:30h** **Personalización de la comunicación visual en el Punto de Venta**
Ponente: *Germán López Camporeale* - Sales Manager
Empresa: **Sabaté Barcelona**
Resumen: Tendencias en personalización gráfica en el Punto de Venta. Impactar con nuevos soportes y técnicas. Servicio integral del briefing al picking.
- 16:00h** **Hablar de proximidad es hablar de personalización**
Ponente: *Andrés de la Dehesa* - CEO
Empresa: **b2bSportmas**
Resumen: Los Nuevos Servicios del Retail se basan en un mejor conocimiento de nuestros clientes para poder ofrecerles Servicios emocionales. Ya podemos conectarnos con nuestros clientes de formas sencillas y económicas. Ha llegado el momento de poder incrementar nuestros beneficios ofreciendo Servicios personalizados al instante.
- 16:30h** **La impresión lenticular: Una apuesta para crear casos de éxito**
Ponente: *Baltasar Quesada Medina* - Gerente
Empresa: **3D Lenticular Factory**
Resumen: Qué es la impresión lenticular contada bajo casos de éxito reales: Festina, Hyundai y Valdispert.
- 17:00h** **Mantenga su decoración viva, gracias a la impresión digital.**
Ponente: *Marc Codesal* - Customer Sales Development
Empresa: **Roland**
Resumen: Sabía que es muy probable que la decoración de su hogar o de una película se hayan creado con tecnología de impresión digital? Descubra como decorar cada espacio haciéndolo único y como la impresión digital llega a las grandes producciones de Hollywood, como la película Cazafantasmas.
- 18:00h** **Entrega de Premios LETRA** - Premios de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno

24 de marzo de 2017

Editorial

- 11:00h** **Presentación de Fojovim: Foro de Jóvenes Impresores 4.0**
Ponente: *Ángel Pérez Vico - Jaime de Diego Oliva - Eduardo Gallego Sánchez - Patricia García - Manso Hernández*
Empresa: **Foro de Jóvenes Impresores 4.0 , "FOJOVIM"**
Resumen: El Sector viene marcado en los últimos años por cambios e incertidumbres que todos conocemos. Nos encontramos ante un nuevo escenario al que enfrentarnos, y por ende nuevas metas y proyectos. Por esto hemos querido crear este foro de opinión, un espacio neutral de debate. Un Foro donde sin dejar atrás la experiencia ni el conocimiento de las personas que llevan años enseñándonos y haciendo crecer las artes gráficas, se pueda aportar otro punto de vista. Este foro nace con la intención de generar un lugar de encuentro anual donde juntar todas las partes de la cadena que conforman este negocio, donde tendrá como objetivo debatir temas actuales que nos conciernen a todos, problemas/retos que se nos plantean junto con nuevos escenarios tecnológicos que abren nuevas metas. Necesitamos sumar tendencias, impulsar este sector y crear un networking para este objetivo. Creemos que Graphispag es un espacio idóneo para la presentación de este proyecto.
- 11:30h** **Mesa Redonda: Nuevas tendencias en el sector editorial y gráfico**
Moderador: *Pep Lafarga* (Gremi d'Editors de Catalunya)
Participantes: *Ángel Pérez* (Penguin Random House Mondadori) - *Luís Solano* (Libros del Asteroide) - *Ismael Fábregas* (Impresia) – *Francesc Hostenc* (Pressing) - *Toni Folch* (Agfa Graphics NV Sucursal en España)
Resumen: Actualmente los editores están solicitando tiradas más cortas y más reimpressiones por lo que necesitan acortar los plazos de entrega. Esto ha provocado la necesidad de ajustar nuestros flujos de trabajo, inversiones, estrategia hacia reducir los tiempos de cambio y los costes fijos. Por otro lado, también se ha generado la necesidad de aportar más valor añadido al libreo impreso: nuevos barnices, plastificados, olores, nuevas texturas, etc...
- 12:30h** **El diseño gráfico ha muerto. ¡Viva el Diseño Gráfico!**
Ponente: *Dr. Jesús Del Hoyo Arjona* - Degà del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya y Profesor titular de proyectos de Diseño Gráfico de la Universidad de Barcelona
Empresa: **Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya**
- 13:00h** **ECO3, ahorro y sostenibilidad en la imprenta**
Ponente: *Alex Pedrola del Pino* - PRODUCT MANAGER OFFSET PLATE SYSTEMS
Empresa: **Agfa Graphics NV Sucursal en España**
Resumen: Para una imprenta comercial, competir en el mercado no es fácil. Presión de tiempos, precios, convivencia con otras tecnologías y cambios constantes ponen continuamente a prueba a nuestros impresores. Mejorar algunos de los procesos que intervienen en la producción de impresos es una alternativa real y viable.

CONOCIMIENTO

Programa a 14.03.2017

Graphispag LIVE



La estrategia ECO3 de Agfa sugiere algunas acciones a tener en cuenta para mejorar procesos (principalmente en pre-impresión) y obtener ahorros y ventajas competitivas que puedan ser utilizadas como elementos diferenciadores para el impresor

13:30h

Acelera tu negocio, no te quedes atrás... La Reprografía del futuro, Hoy!

Ponente: *Monica Alvarez Soldevila* - Product Manager PageWide XL EMEA

Empresa: **HP**

Resumen: El mundo de la Reprografía, su modelo de negocio, sus clientes, han evolucionado drásticamente durante los últimos años. Resulta imprescindible adaptarse a este nuevo entorno, no sólo para mantenerse, sino para transformarse con éxito. Desvelemos las claves para acelerar tu negocio!

TALLER

Programa a 14.03.2017

Graphispag LIVE



21 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 12:30h** Serigrafía: Descubre cómo realizar una serigrafía en calidad digital en sólo 15 minutos - *Eric Puch* (Croma Iberica)
- 13:00h** Aplicaciones y demostradores obtenidos a partir de la impresión funcional. Itene, Cetemsa, Eurecat, Aimplas (3Neo)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 16:30h** Re-Imagine Textil: Nuevas Creaciones, Nuevas Oportunidades de Negocio. (Maisha, Siser y Roland)

22 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 12:30h** Plásticos: Impresión, aplicaciones y mercados - *Xavier Aguilar Asensio* (Uniplastic)
- 13:00h** Aplicaciones láser en Flexible Packaging – *Albert Torrent* (Comexi)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 16:30h** El arte de la decoración con tecnología HP Látex – *José Maria Miñarro* (Miñarro)

TALLER

Programa a 14.03.2017

Graphispag LIVE



23 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 10:30h** Sistema de decoración para la sublimación - *Moshe Blumenfeld* (SEKAISA, S.L. - SAWGRASS)
- 11:30** HP reinventa el mundo de la cartelería en retail – *Monica Alvarez Soldevila* (HP)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 12:30h** ACABAT DIGITAL – Comparativa de máquinas y diferentes aplicaciones para el corte con cuchillas - *Sergi R. Perez* (MultiCam Iberia / Perez Camps)
- 13:00h** El arte de la decoración con tecnología HP Látex – *José Maria Miñarro* (Miñarro)
- 13:30h** Re-Imagine Textil: Nuevas Creaciones, Nuevas Oportunidades de Negocio. (Maisha, Siser y Roland)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 16:30h** PLV Digital: Personalized, Easy, Clean and Green – *Victor Arenas* (Sabaté Barcelona)
- 17:00h** Cómo crear una imagen lenticular - *Baltasar Quesada* (3D Lenticular)
- 17:30h** Soluciones para decoración: Cromalux (Epson)

24 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)